

Fecha: 24-09-2009

Sección: Economía

Página: 39

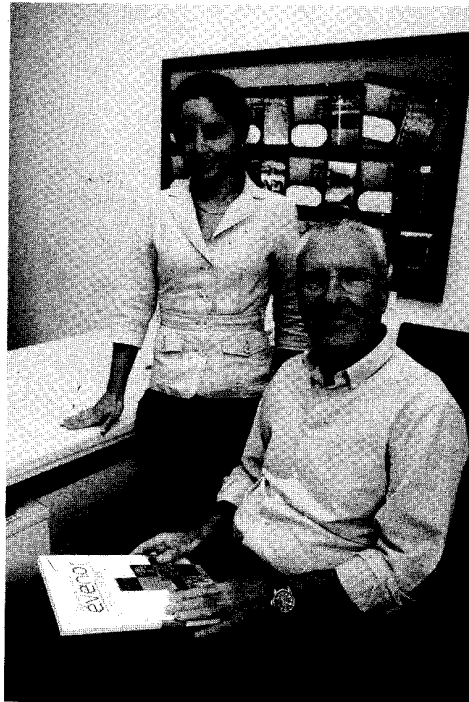


# La base para levantar Evenor-Tech está en el suelo

La empresa sevillana desarrolla un sistema tecnológico para analizar la composición del terreno y concluir cuál es el uso idóneo que se le puede dar en cada caso

J. Jiménez Gálvez / SEVILLA

En la mayoría de los proyectos para la planificación del territorio, el suelo sólo ocupa un lugar secundario a pesar de la evidente importancia que tiene. Es raro que sea el eje alrededor del cual se establezcan el resto de condicionantes. Ante esta situación y con una máxima clara, convertir al suelo en el protagonista, los investigadores Diego de la Rosa y María Anaya crearon en enero de 2009 la compañía Evenor-Tech. La empresa —una *spin-off* del Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC) del Ministerio de Ciencia e Innovación— se encarga del desarrollo de una innovadora tecnología de la información, útil para analizar las caracte-



María Anaya y Diego de la Rosa, impulsores de Evenor-Tech. JOSÉ ÁNGEL GARCÍA

**35**

**AÑOS**

Es la experiencia de algunos de los cinco investigadores que componen el equipo de trabajo de Evenor-Tech

terísticas de todo terreno y concluir así cuál es el uso óptimo que se le puede dar. "Es evidente que el suelo está sufriendo un proceso de deterioro. Queremos conseguir su sostenibilidad", apunta De la Rosa.

Una de las puntas de lanza del proyecto es el programa MicroLeis. "Parte de nuestro trabajo se basa en el perfeccionamiento de dicha tecnología: es una especie de base de datos que nos permite saber los factores de vulnerabilidad del suelo a través de tres parámetros (el clima, el propio terreno y el manejo) y doce posibles modelos de evolución", explica María Anaya. Un sistema informático que puede utilizar la empresa gracias a un acuerdo de cesión firmado con el CSIC.

Pero este programa es sólo la base. El equipo de investigadores, conformado por cinco personas, algunas con hasta 35 años de experiencia en el sector, trabaja en colaboración con una red de



El equipo de investigadores de la empresa en Sevilla. J.A.G.

expertos distribuidos por el mundo —Evenor-Tech tiene acuerdos con universidades de Argentina, Irán, Cuba, México y Japón— para la adaptación de MicroLeis a las condiciones locales que presenta

cada región. "Otro de nuestros objetivos es lograr que las empresas tengan por fin conciencia de la importancia de la buena gestión del terreno", apunta De la Rosa. Para ello, la compañía par-

ticipará en unas jornadas de la Asociación de Empresas del Sector Medioambiental de Andalucía (Aesma) "con la intención de enseñar a las empresas cómo administrar el suelo conociendo sus condiciones", subraya el investigador.

Los investigadores impulsores de la compañía tienen claro que el mercado local es la primera baza a jugar. Las consultoras, estudios arquitectónicos, ayuntamientos y la Junta de Andalucía son los principales clientes que barajan. Pero no limitan su proceso de expansión. Evenor-Tech abrió una línea de investigación con los países de Latinoamérica a través de un plan de Cooperación al Desarrollo vinculado a la promoción del desarrollo rural, al uso sostenible de recursos naturales y a la conservación de la biodiversidad. La compañía también ha participado en proyectos de cooperación científica en Magreb y Oriente Próximo. Y su fase de internacionalización comercial está dando frutos: la empresa participará durante 2010 en el Programa PIPE (Plan de Iniciación a la Promoción Exterior) con las miras puestas en la apertura de nuevos mercados y la externalización de servicios.

Evenor-Tech se apoya en las posibilidades de internet para ofrecer su principal novedad al sector. La compañía utiliza la Red para la venta de sus productos, mediante un proceso de transferencia de tecnología a sus clientes a través de una aplicación *on line*. Un proyecto que nació con el apoyo del programa Campus de la Consejería de Innovación de la Junta de Andalucía —cuya ayuda ascendió hasta los 90.000 euros— y por el que se han interesado ya una veintena de empresas. A pesar de ello, Anaya advierte que sus intenciones no pasan por convertirse en competidores de las compañías tradicionales. "Queremos ser una entidad que las complementa, que nuestros conocimientos aplicados sirva al sector privado y al público como apoyo", concluye.

Más información en [www.evenor-tech.com](http://www.evenor-tech.com)

