

Un ordenador portátil

diariodesevilla.es

AMC

ASOCIACIÓN PARA LA INVESTIGACIÓN DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN

AMC

Lunes, 9 de noviembre de 2009

GALERÍAS GRÁFICAS

CANALES

BLOGS

PARTICIPACIÓN

HEMEROTECA

BOLETÍN


ESPECIALES

MAPA WEB

diariodesevilla.es

ECONOMÍA


 BUSCAR EN DIARIO DE SEVILLA


 BUSCAR EN Ask


[PORTADA](#)
[SEVILLA](#)
[PROVINCIA](#)
[DEPORTES](#)
[CULTURA](#)
[ANDALUCÍA](#)
[ACTUALIDAD](#)
[OPINIÓN](#)
[TV](#)
[TECNOLOGÍA](#)
[COFRADÍAS](#)
[SALUD](#)


RSS

[Diario de Sevilla](#)
[Actualidad](#)
[Economía](#)
[La base para levantar Evenor-Tech está en el suelo](#)

La base para levantar Evenor-Tech está en el suelo

La empresa sevillana desarrolla un sistema tecnológico para analizar la composición del terreno y concluir cuál es el uso idóneo que se le puede dar en cada caso

J. JIMÉNEZ GÁLVEZ / SEVILLA | ACTUALIZADO 24.09.2009 - 05:02

0 comentarios 0 votos 

En la mayoría de los proyectos para la planificación del territorio, el suelo sólo ocupa un lugar secundario a pesar de la evidente importancia que tiene. Es raro que sea el eje alrededor del cual se establezcan el resto de condicionantes. Ante esta situación y con una máxima clara, convertir al suelo en el protagonista, los investigadores Diego de la Rosa y María Anaya crearon en enero de 2009 la compañía Evenor-Tech. La empresa -una *spin-off* del Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC) del Ministerio de Ciencia e Innovación- se encarga del desarrollo de una innovadora tecnología de la información, útil para analizar las características de todo terreno y concluir así cuál es el uso óptimo que se le puede dar. "Es evidente que el suelo está sufriendo un proceso de deterioro. Queremos conseguir su sostenibilidad", apunta De la Rosa.

Una de las puntas de lanza del proyecto es el programa MicroLeis. "Parte de nuestro trabajo se basa en el perfeccionamiento de dicha tecnología: es una especie de base de datos que nos permite saber los factores de vulnerabilidad del suelo a través de tres parámetros (el clima, el propio terreno y el manejo) y doce posibles modelos de evolución", explica María Anaya. Un sistema informático que puede utilizar la empresa gracias a un acuerdo de cesión firmado con el CSIC.

Pero este programa es sólo la base. El equipo de investigadores, conformado por cinco personas, algunas con hasta 35 años de experiencia en el sector, trabaja en colaboración con una red de expertos distribuidos por el mundo -Evenor-Tech tiene acuerdos con universidades de Argentina, Irán, Cuba, México y Japón- para la adaptación de MicroLeis a las condiciones locales que presenta cada región. "Otro de nuestros objetivos es lograr que las empresas tengan por fin conciencia de la importancia de la buena gestión del terreno", apunta De la Rosa. Para ello, la compañía participará en unas jornadas de la Asociación de Empresas del Sector Medioambiental de Andalucía (Aesma) "con la intención de enseñar a las empresas cómo administrar el suelo conociendo sus condiciones", subraya el investigador.

Los investigadores impulsores de la compañía tienen claro que el mercado local es la primera baza a jugar. Las consultoras, estudios arquitectónicos, ayuntamientos y la Junta de Andalucía son los principales clientes que barajan. Pero no limitan su proceso de expansión. Evenor-Tech abrió una línea de investigación con los países de Latinoamérica a través de un plan de Cooperación al Desarrollo vinculado a la promoción del desarrollo rural, al uso sostenible de recursos naturales y a la conservación de la biodiversidad. La compañía también ha participado en proyectos de cooperación científica en Magreb y Oriente Próximo. Y su fase de internacionalización comercial está dando frutos: la empresa participará durante 2010 en el Programa PIPE (Plan de Iniciación a la Promoción Exterior) con las miras puestas en la apertura de nuevos mercados y la externacionalización de servicios.

Evenor-Tech se apoya en las posibilidades de internet para ofrecer su principal novedad al sector. La compañía utiliza la Red para la venta de sus productos, mediante un proceso de transferencia de tecnología a sus clientes a través de una aplicación *on line*. Un proyecto que nació con el apoyo del programa Campus de la Consejería de Innovación de la Junta de Andalucía -cuya ayuda ascendió hasta los 90.000 euros- y por el que se han interesado ya una veintena de empresas. A pesar de ello, Anaya advierte que sus intenciones no pasan por convertirse en competidores de las compañías tradicionales. "Queremos ser una entidad por las complementa, que nuestros conocimientos aplicados sirva al sector privado y al público como apoyo", concluye.

0 comentarios 0 votos 

diariodesevilla.es/article/.../suelo.html

coches.net **Vende tu coche**
 en el portal de motor líder en España
www.coches.net

Entra y encuentra el trabajo o trabajador que **BUSCAS**

NUEVA sección
SALUD 

SALUD Y CALIDAD DE VIDA
 La información de SALUD a su alcance

Barómetro Joly 

RESULTADOS EN ANDALUCÍA
 Barómetro Joly para Otoño 2009

MÁSTER 2009
 Formación contra la crisis

besana 
 PORTALAGRARIO noticias mercados ayudas eventos legislación



0 COMENTARIOS

Ver todos los comentarios

Su comentario

Empty text box for user comment.

Nombre *

Input field for name.

Email (no se muestra) *

Input field for email.

Blog o web

Input field for blog or website.

Publicar información



Introduce el código de la imagen

Input field for captcha code.

Acepto las [cláusulas de privacidad](#)

Normas de uso

Este periódico no se responsabiliza de las opiniones vertidas en esta sección y se reserva el derecho de no publicar los mensajes de contenido ofensivo o discriminatorio.

ENTREVISTAS CON ...
... los protagonistas de la actualidad



LOS LECTORES PREGUNTAN...

ENVIAR COMENTARIOS

GALERÍAS GRÁFICAS | CANALES | BLOGS | PARTICIPACIÓN | HEMEROTECA | BOLETÍN | ESPECIALES | MAPA WEB

PORTADA SEVILLA PROVINCIA DEPORTES CULTURA ANDALUCÍA ACTUALIDAD OPINIÓN TV TECNOLOGÍA COFRADÍAS SALUD

© Joly Digital | Rioja, 14-16. 41001 Sevilla Aviso legal Quiénes somos RSS



www.diariodecadiz.es www.diariodesevilla.es www.diariodejerez.es www.europasur.es www.eldiadedcordoba.es www.huelvainformacion.es www.granadahoy.com
www.malagahoy.es www.elalmeria.es www.anuariojolyandalucia.com

SITIOS RECOMENDADOS

Hoffman | Alquiler de Coches | Entradas Real Madrid | jamon bellota | Cursos oposiciones | Freukman Cosmetics | Tarjetas de Credito MBNA | Oferta Hoteles Sevilla | Alquiler de coches en Sevilla | Revelado de Fotos | Real Madrid tickets | Album digital | Coches de Alquiler | Hoteles Sevilla | Formación a distancia | Cursos en Madrid | Viajes | Despedidas Soltero - Soltera | Organización eventos - organización fiestas | Hoteles | Empleo | Apuestas Deportivas stanjames.es | Oferta Formativa | HOTELES EN SEVILLA | Hoteles | Vuelos Baratos | Ofertas de empleo